



TERMINOS Y CONDICIONES

Walmart Centroamérica Growth Summit es un evento de abastecimientos de Walmart Centroamérica en el cual se ofrece a los participantes seleccionados (los “Participantes”) la oportunidad de presentar sus productos a un comprador de Walmart, para venta en nuestras tiendas o en línea (el “Evento”).

El Evento se llevará a cabo de forma híbrida (en línea y presencial). Durante el Evento, los Participantes tendrán reuniones de 30 minutos con un comprador de Walmart, buscando la oportunidad de colocar sus productos en tienda o en línea.

Adicional, el Evento incluirá sesiones de aprendizaje* diseñadas para informar, capacitar y empoderar a las empresas participantes.

*Walmart no brindará asesoría para casos puntuales; las sesiones se diseñarán para compartir conocimientos generalizados, sin afán de dar asesoría puntual ni específica para un Participante en especial. En caso de requerir asesoría particular, los Participantes deben asesorarse con sus propios equipos legales/abogados.

Fecha del Evento:

El evento se llevará a cabo el 30 y 31 de julio de 2025; la asistencia de los Participantes puede ser presencial o virtual:

En el caso de asistir presencialmente:

- **Sesiones Ejecutivas y de Aprendizaje:**
 - o 30 de julio de 2025
 - o Hotel Real Intercontinental
 - o Ciudad de Guatemala, Guatemala
- **Citas con compradores*:**
 - o 31 de julio en dos sedes:
 - **Costa Rica:** Oficinas Walmart (San José, Costa Rica)
 - **Guatemala:** Oficinas Walmart (Ciudad de Guatemala, Guatemala)

En caso de asistir virtualmente, se le brindarán las ligas de acceso tanto a las Sesiones Ejecutivas y de Aprendizaje como a la/s Cita/s con comprador.

*En caso de optar por reuniones presenciales, Walmart se reserva el derecho de elegir el lugar de la reunión con base en la disponibilidad de los compradores.



Requisitos:

1. Solo podrán participar en el Evento, personas físicas o empresas cuyos productos fabricados, cultivados o ensamblados en los países de Centroamérica donde Walmart Centroamérica tiene presencia comercial (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua).
2. Los productos deberán contar con un código de barras y cumplir con las regulaciones aplicables de venta al público con base en la regulación y leyes aplicables en cada país.
3. Requisitos para ser proveedor de Walmart:
<https://wmapp.my.site.com/portaldeproveedores/s/>
4. Categorías no permitidas: En el Evento no se permitirán las siguientes categorías:
 - a. - Cigarrillos/Tabaco y sus accesorios
 - b. - Medicamentos Farmacéuticos
 - c. - Medicamento para animales/mascotas
 - d. - Equipamiento para Establos y Pesebres
 - e. - Equinos
 - f. - Vallas para Granjas y Ranchos
 - g. - Cáñamo
 - h. - Riego y Pulverización
 - i. - Ganadería
 - j. - Aves de corral
 - k. - Tractores
 - l. - Sisal (material de fibra natural)
 - m. - Libros
 - n. - Películas
 - o. - Música
 - p. - Instrumentos Musicales y Karaoke
 - q. - Productos con ingredientes, descripciones o nombres que incluyan CBD o Cannabis.

Periodo de registro: El período de registro inicia el martes 1 de abril y cerrará el viernes 2 de mayo de 2025.



Procesos de registro:

Para aplicar con el fin de participar en el evento, los interesados deben:

- 1. Crea tu cuenta gratis en Range Me.** Después de crear tu cuenta, revisa tu correo electrónico para encontrar un enlace de confirmación y activarla.
- 2. Agrega la información de tu producto.** Publica al menos un producto en tu perfil.
- 3. Completa la aplicación para Walmart Centroamérica Growth Summit 2025.** Completa todos los campos requeridos y finaliza antes de la fecha límite.

Todos los interesados que hayan enviado su candidatura antes de la fecha límite recibirán un correo electrónico con el resultado de la selección. La selección de los Participantes del Evento será a entero criterio y discreción de Walmart.

Al llenar y enviar su registro a Walmart, acepta y se compromete con los siguiente:

- i) Usted da fe de que toda la información que ha proporcionado es precisa y correcta.
- ii) Usted comprende que su solicitud no se podrá modificar después de enviarse. Revise cuidadosamente sus respuestas y haga las modificaciones necesarias antes de enviar la encuesta.
- iii) También comprende que su participación en este proceso no garantiza que sea seleccionado para la siguiente etapa del proceso de selección.
- iv) En caso de que sea seleccionado, se compromete a asistir presencial o virtualmente a las actividades del evento y a las reuniones con los compradores de Walmart Centroamérica los días 30 y 31 de julio de 2025.
- v) Todos sus productos cumplen con los requisitos para ser considerados fabricados, cultivados o ensamblados en los países de Centroamérica donde Walmart Centroamérica tiene presencia comercial (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua).
- vii) Los Participantes serán responsable de los productos que decida ofrecer o comercializar durante el Evento.
- viii) Reconoce que la selección de productos o Participantes queda a criterio exclusivo de Walmart.



30 Y 31 DE JULIO, 2025



ix) Reconoce que Walmart se reserva el derecho de eliminar, cancelar o limitar, en cualquier momento, el registro o participación de cualquier producto o proveedor que Walmart considere inapropiado o que no cumpla con los requisitos del evento.